



# Tour For Life: 30.8.-6.9.15 Verdovend goed! in het AMC

Steun de strijd tegen kanker,  
steun ons team Anesthesie AMC!

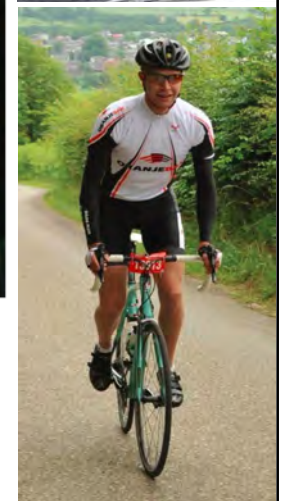
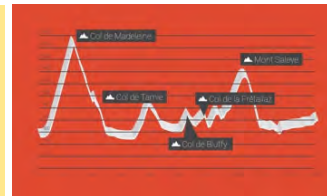
**Ons doel:** een bijdrage van **15.000 Euro** binnen te halen  
voor kankeronderzoek! Help dit doel te bereiken!  
Steun ons! Ga naar de website en doneer:  
<https://www.tourforlife.nl/sponsor-nu/team/23>

**8 dagen, 1395 km, 16850 hoogtemeters**

**Hoogtepunten o.a.:** Col du Galibier, Col du Madeleine, Col de L'Echelle,  
Col du Telegraphe, Col de Tamie, Col de Bluffy, Col de la Frétallaz, Mont  
Saleve, Col de Faucille, Grand Ballon en veel meer...

Kirsten Ouwehand  
Maartje van Haperen  
Lotte Terwindt  
Joachim Bosboom  
Pascal Boere  
Benedikt Preckel

**Etappe 2 – Koninginnenrit**  
**La Chambre-Gex**  
**Dagafstand:** 198 kilometer  
**Hoogtemeters:** 3800  
**Hoogtepunten:** Col de  
Madeleine (HC), Col de  
Tamie (2), Col de Bluffy (4),  
Col de la Frétallaz (3), Mont  
Saleve (1)



## Team Anesthesie “ Verdovend goed! In het AMC” rijdt Tour for Life (30.8.-6.9.15) en steunt de strijd tegen kanker

Op 30 augustus 2015 staan de anesthesiologen (i.o.) **Maartje van Haperen, Lotte Terwindt, Kirsten Ouweland, Pascal Boere, Joachim Bosboom en Benedikt Preckel** samen met 400 andere deelnemers aan de start van Tour for Life.

**Van Italië naar Rotterdam voor de Daniel den Hoed stichting:** Tour for Life 2015 start zondag 30 augustus en eindigt zondag 6 september 2015.

Als renners van Tour for Life rijden wij in acht dagen van Italië naar Nederland. Wij beklimmen loodzware cols en fietsen gemiddeld 175 kilometer per dag! Steun ons individueel of als ploeg. Uw steun is onmisbaar voor de strijd tegen kanker. Hartelijk dank.

Iedere renner haalt €2.500 sponsorgeld op voor [Daniel Den Hoed Stichting](#). Het geld gaat naar het onderzoek voor een individuele kankertherapie. Kanker is helaas nog steeds doodsoorzaak nummer één. Eén op de drie mensen krijgt kanker en jaarlijks overlijden in Nederland meer dan 43.000 mensen aan deze ziekte. Tour for Life financiert succesvol kankeronderzoek. De opbrengst van de deelnemers investeert Tour for Life rechtstreeks in onderzoek naar personalized medicine, een hoopgevende methodiek die een groot deel van de ruim 100.000 mensen die jaarlijks de diagnose ‘kanker’ krijgen, een oplossing moet bieden.



**Ons doel: een bijdrage van 15.000 Euro binnen te halen! Help ons, dit doel te bereiken! Steun ons direct of ga naar: <https://www.tourforlife.nl/sponsor-nu/team/23>**

### Personalized medicine

Patiënten met een bepaalde vorm van kanker, krijgen nu meestal eenzelfde behandeling. Dit terwijl het overduidelijk is dat er grote verschillen zijn in hoe individuele patiënten anti-kankermedicijnen verdragen en hoe tumoren er op reageren. Op basis van wetenschappelijk onderzoek ontwikkelen wetenschappers onder andere in het Erasmus MC Kanker Instituut in Rotterdam hoogstaande behandelingen die precies passen bij de patiënt. Iedere patiënt het juiste medicijn, in de juiste dosis, op het juiste moment en voor de juiste duur, voor een maximaal resultaat. Want iedere patiënt is anders. Deze aanpak heet personalized medicine.

### Resultaat voor iedereen

De behandelingen die ontwikkeld worden in het Erasmus MC Kanker Instituut zijn voor iedereen. Of je nu in Friesland, Limburg of in Polen woont, uiteindelijk is iedereen gebaat bij succesvol onderzoek naar personalized medicine. Nu al worden patiënten met complexe vormen van kanker sneller doorgestuurd naar gespecialiseerde centra om zo de overlevingskans te vergroten. Er is al veel bereikt. Maar er is nog aanzienlijk meer kennis nodig om bij iedere patiënt het maximale behandelresultaat te krijgen. Zo willen wetenschappers bijvoorbeeld op basis van iemands erfelijk materiaal - DNA - kunnen bepalen bij welke benadering hij of zij het meest is gebaat. Maar daar is geld voor nodig: voor meer onderzoek en voor geavanceerde apparatuur. Tour for Life financiert deze succesvolle vorm van wetenschappelijk onderzoek via Daniel den Hoed Stichting!

**Om zo kanker kansloos te maken.**